

**Aviso:** 10/SI/2019

**Projeto nº:** POCI-03-3560-FSE-000529

**Programa Operacional:** Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

**Fundo:** Fundo Social Europeu

**Eixo Prioritário:** III - Promoção da Sustentabilidade e da Qualidade do Emprego (OT8)

**Designação do Projeto:** Formação-ação para PME – 2º Ciclo

**Objetivo Temático:** Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

**Entidade Promotora:** Associação Empresarial de Mira

**Organismo Intermédio:** CEC – Conselho Empresarial do Centro/CCIC – Câmara de Comércio e Indústria do Centro

**Custo Total Elegível:** 240.960,03 €

**Comparticipação FSE:** 216.864,03 €

**Comparticipação Privada:** 24096,00€

**Data início:** 27.12.2019

**Data de fim:** 30.06.2023

### Síntese do Projeto:

O projeto de Formação-Ação da Associação Empresarial de Mira contempla o apoio, com formação e consultoria, a 24 micro e pequenas empresas das áreas do comércio e dos serviços. Na temática da Gestão da Inovação, 12 empresas usufruirão de 81 horas de formação e de 100 horas de consultoria. Na temática da Economia Digital 12 empresas usufruirão de 83 horas de formação e de 100 horas de consultoria.

### Descrição e Objetivos do Projeto:

O objetivo é atuar ao nível da capacitação das empresas, dos seus colaboradores e empresários pela via da formação e consultoria especializada com vista à mudança organizacional nas empresas nas seguintes áreas temáticas:

#### - Economia Digital

##### Objetivo geral:

Pretende-se com esta temática que as PME, evoluam na adoção de tecnologias digitais, que permitam mudanças disruptivas nos seus modelos de negócio, tornando-as mais eficientes, melhorando a produtividade e reduzindo custos económicos e de contexto, o que implica, também, uma mudança de mentalidade e cultura corporativa, nomeadamente na relação entre cliente e fornecedor.

## - Gestão da inovação

### Objetivo geral:

Na inovação visa-se a procura de soluções novas ou significativamente melhoradas ao nível de processos, produtos, organização ou marketing que permitam às PME reforçar a sua posição competitiva e melhorar o seu desempenho ou níveis de conhecimento.